

РЕСТОРАНЫ «BULGOGI BROTHERS», ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Задача

Передать каждому покупателю персонализированную карту, чтобы он мог без промедления воспользоваться многочисленными коммерческими предложениями в форме бесплатных сертификатов.



Решение

Сеть гриль-ресторанов «Bulgogi Brothers» вступила в новую стадию своей программы лояльности посетителей, решив децентрализовать печать дисконтных карт для клиентов своей сети из 35 ресторанов в Южной Корее.

Карт-принтер Evolis Zenius был выбран для впечатывания личных данных в предзапечатанные карты, которые также действуют как дебетовые карты. Проект был успешным благодаря ответственности и профессионализму «Ace Cardnet», одного из дистрибьюторов Evolis в Южной Корее.



Результат

Система работает на полную мощность. В 2013 году сеть «Bulgogi» предполагает персонализировать более 50,000 карт.

