

КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Задача

Печать 40.000 бейджей за 4 дня на Каннский Фестиваль для кинематографистов: непростая задача, вставшая перед организаторами международного фестиваля кино каждый год.

"Мы обязаны обеспечить кинематографистам наилучшие условия", – сказал Дэвид Капальди, менеджер по аккредитации кинорынка.



FESTIVAL DE CANNES

Решение

Французская ИТ компания «Tech-Event», занимающаяся подобными мероприятиями, организовала печать около 40.000 пропусков на Каннский фестиваль с использованием карт-принтеров Evolis. Свыше 30 принтеров Evolis использовалось в отделе аккредитации для **персонализации бейджей посетителей** с использованием фотографий, цвета, текста и штрихкода. В течение первых 4 дней они выпускали по 5-10 тыс. бейджей ежедневно.



Результат

"Мы выбрали принтеры Evolis именно благодаря их скорости, качеству и надежности. Мы должны обеспечить результат. Мы должны выдать почти все бейджи за первые четыре дня. У нас нет времени даже на малейшие задержки!", – сказал Вахуб Бендиб, президент Tech-Event.

