

КИНОФЕСТИВАЛЬ PREMIERS PLANS

PLANS

Задача

Персонализировать тысячи аккредитаций на фестиваль молодых европейских режиссеров Premiers Plans.

Решение

Каждый год Evolis поддерживает знаменитый фестиваль Premiers Plans, поставляя организаторам карт-принтеры, необходимые для **персонализации бейджей организаторов, посетителей и кинематографистов.**

Двусторонний цветной принтер Primacy был выбран организаторами фестиваля для идентификации зрителей фестиваля. Бейджи печатаются:

- с использованием цветного кода для каждой категории участников (школьники, специалисты, участники, судьи и т.д.);
- с фото и идентификационным номером владельца с лицевой стороны карты;
- с черно-белой рекламой на обороте.

Цветная кодировка бейджей позволяет публике быстрее занимать свои места в зрительном зале и **оптимизирует поток зрителей и специалистов.** Во избежание давки в часы пик большинство аккредитаций печатается до начала фестиваля. Затем принтеры распределяются по различным входам, чтобы обеспечить выдачу бейджей участникам фестиваля, прибывающим на каждый сеанс.

Результат

Для мероприятия было персонализировано более 5 тыс. цветных бейджей. По мнению организаторов, Primacy имеет несколько преимуществ:

- придает организации профессиональный оттенок;
- печатает быстро;
- прост в использовании;
- имеет высокое качество печати.

В зависимости от типа абонемента, выбранного зрителем, бейдж дает доступ к ограниченному выбору фильмов или ко всей программе полностью. В любом случае, зрители могут оставить себе на память о фестивале красивый цветной бейдж со своей фотографией.

